

Objectives of the Course

While tourism research may appear independent at first glance, it is actually part of a holistic effort to understand the various dimensions of tourism. Tourism policy and planning are a systematic and sustainable process shaped by this research. The aim of this course is to equip students with the skills to establish relationships between different tourism research studies, analyze them, and develop a holistic perspective within the theoretical and practical framework provided by tourism planning.

Course Contents

This course covers the theoretical foundations, objectives, tools, and implementation processes of tourism policy and planning. The course examines the economic, social, cultural, environmental, and political dimensions of the tourism sector at national and international levels. The process of tourism policy development, planning approaches, and planning models at different scales (local, regional, and national) are examined. Furthermore, within the framework of sustainability principles, the course evaluates the impact of tourism planning on the protection of natural and cultural resources, regional development, employment, competitiveness, and destination management. Examples of tourism policies and planning implemented in Turkey and globally are discussed comparatively, equipping students with analytical thinking and critical evaluation skills in this field.

Recommended or Required Reading

Edgell, D. L., & Swanson, J. R. (2024). Tourism policy and planning: Yesterday, today, and tomorrow (4th ed.). Routledge. ss. 1–41, 87–105 Minnaert, L. (2025). Tourism planning & policy. SAGE Publications. ss. 40–80 Hall, C. M. (2008). Tourism planning: Policies, processes and relationships (2nd ed.). Pearson Education. ss. 150–200 Xie, P. F. (Ed.). (2023). Handbook on tourism planning. Edward Elgar Publishing. ss. 256–370 Andriotis, K., Styliadis, D., & Weidenfeld, A. (2019). Tourism policy and planning implementation: Issues and challenges. Routledge. ss. 100–160 Mercan, Ş. O. (2021). Turizm politikalarının destinasyon yönetimindeki önemi ve etkisi. İçinde Her yönüyle turizmde destinasyon yönetimi (ss. 67–77). Detay Yayıncılık.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

The course will consist of theoretical presentations, in-class discussions, case studies, role-playing exercises, and application-based assignments. Active student participation will be encouraged to ensure the practical application of theoretical knowledge.

Recommended Optional Programme Components

The course offers case studies, analysis of policy documents (e.g., development plans, tourism strategy documents), and group discussions to facilitate a comparative analysis of national and international tourism policies. Expert speakers from public institutions, local governments, and industry representatives will also be invited to provide insights into current policy practices. Supporting activities include project work, report preparation, and in-class presentations to help students develop their research and analysis skills.

Instructor's Assistants

There is no assistant instructor for the course.

Presentation Of Course

The course will be delivered face-to-face, with course materials also available on digital platforms. Students are expected to attend class regularly and actively participate in practical activities.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Şule Aydın

Program Outcomes

- 1. Defines and explains the various elements of tourism planning.
- 2. Explain ways of effective destination planning.
- 3. Students can evaluate the potential of a tourism destination.
- 4. Students can explain the importance of sustainable tourism development planning.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Edgell, D. L., & Swanson, J. R. (2024). Tourism policy and planning: Yesterday, today, and tomorrow (4th ed.). Routledge. ss. 1–41		Tourism and elements of the tourism system. Interdisciplinary approaches to tourism.	
2	Minnaert, L. (2025). Tourism planning & policy. SAGE Publications. ss. 40–80	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Tourism industry and structure: Attractions, Infrastructure and Superstructure.	

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
3	Edgell, D. L., & Swanson, J. R. (2024). Tourism policy and planning: Yesterday, today, and tomorrow (4th ed.). Routledge. ss. 87–105	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question- Answer Method Evaluation and Feedback	Tourism demand: types of tourism demand, effective demand indicators, determinants of tourism demand, measurement of tourism demand, national and international tourism demand.	
4	Minnaert, L. (2025). Tourism planning & policy. SAGE Publications. ss. 40–80	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question- Answer Method Evaluation and Feedback	Definitions of planning, key elements of the planning process and its analyses.	
5	Edgell, D. L., & Swanson, J. R. (2024). Tourism policy and planning: Yesterday, today, and tomorrow (4th ed.). Routledge. ss. 87–105	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question- Answer Method Evaluation and Feedback	Stages of the planning process, short and long term planning.	
6	Hall, C. M. (2008). Tourism planning: Policies, processes and relationships (2nd ed.). Pearson Education. ss. 150–200	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question- Answer Method Evaluation and Feedback	Definition of destination. Types of destinations, characteristics of destinations. Destination selection process and criteria for determining tourist areas.	
7	World Bank Group. (2023). Destination management handbook. World Bank. ss 13-26	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question- Answer Method Evaluation and Feedback	The relationship between tourism and development and destination. Destination management systems. Destination planning guide.	
8			MIDTERM EXAM	
9	Xie, P. F. (Ed.). (2023). Handbook on tourism planning. Edward Elgar Publishing. ss. 256–370	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question- Answer Method Evaluation and Feedback	Assessment of tourism potential. Matching supply and demand.	
10	Xie, P. F. (Ed.). (2023). Handbook on tourism planning. Edward Elgar Publishing. ss. 256–370.	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question- Answer Method Evaluation and Feedback	Hierarchy of national and regional tourism development and planning.	
11	Stoffelen, A., & Ioannides, D. (Ed.). (2022). Handbook of tourism impacts: Social and environmental perspectives. Edward Elgar Publishing. ss: 35-75 , 244-262.	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question- Answer Method Evaluation and Feedback	Assessing the impacts of tourism on destinations: Economic, socio-cultural and ecological.	
12	Diakomichalis, N.-M., & Diakomihalis, M. (2023). Sustainable tourism within the boundaries of carrying capacity and Tourism Satellite Account. In Business for Sustainability, ss. 45–72	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question- Answer Method Evaluation and Feedback	Carrying capacity and sustainable development concepts. Planning for sustainable tourism development.	
13	Farmaki, A., Altinay, L., & Font, X. (Eds.). (2022). Planning and Managing Sustainability in Tourism: Empirical Studies, Best-practice Cases and Theoretical Insights. Springer. ss. 1-25	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question- Answer Method Evaluation and Feedback Lecture Method Applied Training Case Study Method Question- Answer Method Evaluation and Feedback	Sustainable development and planning approaches and sustainability indicators	

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
14	Andriotis, K., Styliadis, D., & Weidenfeld, A. (2019). Tourism policy and planning implementation: Issues and challenges. Routledge. ss. 100–160	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Reviewing five-year development plans, especially taking into account tourism development and promotion plans, national action plans, and national tourism policies.	
15	Mercan, Ş. O. (2021). Turizm politikalarının destinasyon yönetimindeki önemi ve etkisi. Her yönüyle turizmde destinasyon yönetimi (ss. 67–77). Detay Yayıncılık.	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	The development and planning of tourism activities in various regions and cities of Turkey, especially taking Cappadocia into consideration.	
16			FINAL EXAM	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Uygulama / Pratik	14	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	10	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	10	1,00
Ara Sınav Hazırlık	2	2,00
Vize	1	1,00
Final Sınavı Hazırlık	3	2,00
Final	1	1,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22
L.O. 1	5	5																				
L.O. 2	5	5																				
L.O. 3	5	5																				
L.O. 4	5	5																				

Table :

- P.O. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.O. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.O. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.O. 9 :** Hem temel hem de alanyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.O. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.O. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.O. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.O. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünüme turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.O. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.O. 17 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.O. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.O. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.O. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.O. 21 :** İlgi, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.O. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- L.O. 1 :** Turizm planlamasının değişik unsurlarını tanımlar ve açıklar.
- L.O. 2 :** Etkili destinasyon planlamasının yollarını açıklayabilir.
- L.O. 3 :** Bir turizm destinasyonunun potansiyelini değerlendirebilir.
- L.O. 4 :** Sürdürülebilir turizm gelişimi planlamasının önemini açıklayabilir.